

Magazin im Thüringer Dialekt

Die Mailingdruckerei Briefodruck aus Wünschendorf/Elster fällt mit einer Kundenpublikation im einheimischen Dialekt auf.

Unter dem Titel „Dor kleene Mailingfuchs“ publiziert die Briefodruck Fülle KG aus Thüringen seit Mai dieses Jahres ein „Magazin für clevere Direktwerbung“. Die Kundenpublikation kommt in ungewöhnlichem Design und mit humorvollen Artikeln daher und widmet sich unterhaltsam dem Thema Marketing mit Print-Mailings, auf die sich das mittelständische Unternehmen seit Jahren spezialisiert hat. Für ein besonderes Leseerlebnis sorgt der Ost-Thüringer Akzent, der nicht nur den Magazin-Titel, sondern auch die Artikel-Headlines zielt. Dass der Herausgeber augenzwinkernd und stolz zugleich mit seiner provinziellen Herkunft umgeht, zeigen auch zusätzliche Artikel wie ein Rostbratwurst-Test, ein Sprachkurs „Deutsch – Ost-Thüringsch“ sowie ein Reisebericht über den Standort der Mailingfabrik in Wünschendorf/Elster.

Fachlicher Support im Direct Marketing

Dabei liegt der Schwerpunkt des kostenlosen Magazins dennoch auf den fachlichen Inhalten. Diverse kurzweilige Artikel zu Themen wie Content-Marketing, Werbetexten oder Fehler im Direct Marketing richten sich vor allem an Unternehmen, die Werbung und Vertrieb selbst in die Hand nehmen. Briefodruck teilt wertvolle Erkenntnisse aus der langjährigen Tätigkeit als Mailingproduzent und gibt den Lesern Anregungen, die eigenen Marketinggewohnheiten zu hinterfragen, sowie handfeste Tipps für erfolgreichere Print-Mailings. Gleichermäßen reiht sich selbst Geschäftsführer Frank Fülle in das Team der Autoren ein und berichtet von Irrungen und Wirrungen bei der Vermarktung des eigenen



„Mailingfuchs“-Magazin-Cover.

FOTOS: BRIEFODRUCK



„Mailingfuchs“-Magazin-Inhalte.

tet von Wolfgang und Frank Fülle. Den Unterschied zum Wettbewerb macht laut Anbieter vor allem das ständig weiterentwickelte Angebot aus: Insgesamt 80 System-Mailings lassen sich dem Dienstleister zufolge sogar ohne Erfahrung im Marketing umsetzen. Damit sparen sich Werbetreibende die zeitraubende Ausarbeitung eines Mailingformats und kommen mithilfe von Gestaltungsvorlagen direkt zum Layout. Erhältlich sind die Mailings in dem seit 2005 erscheinenden „Mailingkatalog“ sowie auf der Dienstleister-Homepage.

Informationen:
www.briefodruck.de/mailingfuchs



„Mailingfuchs“-Doppelseite.

Unternehmens. Auch erfahrene Werbeagenturen aus dem Kundenkreis von Briefodruck kommen zu Wort und geben unter anderem Best-Practice-Beispiele erfolgreicher Mailing-Kampagnen zum Besten.

Interessierte können das Magazin kostenlos auf der Homepage von Briefodruck anfordern. Momentan sind noch Exemplare der Erstausgabe von Mai 2018 verfügbar. Der nächste „Mailingfuchs“ wird nach Angaben des Herausgebers im Oktober 2018 veröffentlicht.

Einfach umsetzbare System-Mailings

Briefodruck Fülle KG ist Hersteller von gedruckten Mailings, Self Mailings und Briefhüllen. Heute beschäftigt das 1912 gegründete Unternehmen 50 Vollzeit- und 30 Teilzeitkräfte; es wird bereits in vierter und fünfter Generation gelei-